行业协会商会协同创新助推 长三角一体化高质量发展

马骏¹

(中国太平洋人寿保险股份有限公司厦门分公司 361000)

【摘要】：当前，规范行业协会商会行为和协调行业管理的需求日渐迫切。伴随着行业迈向高质量发展的新形势，长三角行业协会商会要把握政府职能转移的大好契机，以创新管理体制和运行机制为主线，坚持服务行业、企业、政府和社会的方向不动摇，着力提升服务能力，团结协作开创发展新局面，充分发挥行业协会商会在长三角一体化发展中的独特优势和重要支撑作用。

【关键词】：行业协会商会 协同创新

【中图分类号】：F127.51 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1005-1309(2020)08-0059-009

党的十九大报告明确指出，面对日益广泛的人民需要，社会组织可以作为公共服务的有效补充、公共事务的参与平台、社会资源的配置渠道，是实现政府、社会、公众三方联动协同的重要载体。“十四五”时期，将是中国面临百年未遇之变局的重大历史转折时期，长三角将处于新一轮经济转型升级的关键时期，长三角行业协会商会责无旁贷，任重道远。

一、国外行业协会商会组织的运作模式、职能和机制

由于国家背景的差异，各国行业协会商会大多保有自身鲜明的特色。根据各国的法律特征、文化背景和国情，国外行业协会商会运行机制大体可分为3类：大陆模式、英美模式、混合模式。不同运作模式，有一定的趋同趋势。^[1]

(一) 运作模式

1. 大陆模式。

以法国、德国为代表，在该种模式下，行业协会商会分为公法人和私法人两种，其中公法人的成立有专门的法律依据，强制所有相关企业必须参加，公法人一般承担部分政府管理职能且有对应的法定收入。行业协会商会如果是私法人，不承担政府委托的职能，企业可以选择自由入会或退会。总的来说，行业协会商会不是国家行政机关的延伸，也不是单个企业的喉舌，他们代表的是行业中所有企业(会员)的利益，但政府与行业协会商会保持着密切联系。

2. 英美模式。

以美国、加拿大为代表，在该种模式下，行业协会商会是私法人，行业协会商会是自发组织、自主活动的，企业可以自由入会

作者简介：马骏，经济师，中国太平洋人寿保险股份有限公司厦门分公司总经理助理。

或退会。政府不要求行业协会商会承担管理职能,也很少提供补助,行业协会商会更多地是作为利益集团来对政府施加压力和影响。

3. 混合模式。

以日本、韩国为代表,该种模式兼有大陆模式和英美模式的特点,在组织设置上实行分类组建,自由入会或退会,但规定一些“特定工商业者”必须强制入会。例如,日本各行业的“工业会”(行业协会)包含本行业90%以上的企业,既强调行业协会的独立自主地位,又受政府的引导、监察和协调,行业协会商会与政府之间有稳定的沟通渠道和合作关系。

(二)主要职能和运作机制

各国行业协会商会虽然在职能上各有侧重,但都承担了一些共有职能,大致可分为3类:服务职能、协调职能、纽带职能,即行业协会成为沟通企业与政府之间双向联系的纽带。在宏观层面,行业协会商会成为企业国际贸易的代言人和保护伞。

各国行业协会商会主要是公司化运作,运行方式是自主管理,竞争发展。行业协会商会的经费收入主要以会费为主,会费按照企业年收入的一定比例收取。行业协会商会职能得以行使的重要前提是协会要有雄厚的经济基础,除了会员缴纳的会费外,像美国、德国的行业协会商会还有较多的筹资渠道,其中包括一系列有偿服务的收入。

二、国内沿海开放地区行业协会商会改革的经验与做法

进入1990年代,我国开始推行政府购买社会组织服务,其中上海、广州、温州、深圳等城市走在全国前列。上述改革先行先试地区为解决行业协会商会市场化发展的体制性障碍,探索出不同的管理模式。按学界研究,可将行业协会商会管理模式分为3类,即广东的一元模式、温州的新二元模式和上海的三元模式。^[2]

(一)广东的一元模式

1. 管理体制创新:一元模式

2006年颁布的《广东省行业协会商会条例》规定,行业协会商会设立可直接向登记管理机关申请登记;将业务主管单位改为业务指导单位。

2. 扶持与配套政策

登记管理机关升级扩编。广东对民间组织登记管理机关进行了升级扩编,在民政厅下设副厅级的民间组织管理局。深圳市也将行业协会服务署并入民政局,组建新的副局级民间组织管理局。登记管理机构的加强,为取消业务主管单位可能带来的管理难题提供了制度性保障。

建立政府职能转移和购买服务制度。探索资金扶持政策。早在2006年,深圳市就出台相关办法,对行业协会举办会展给予培育期资助、成长性资助、临时性资助和国际化资助。之后又明确对行业协会参与标准化制定给予专项资助。深圳市立项建设“深圳市行业协会服务中心”,政府全额投资1.61亿元,打造行业协会的综合服务平台和信息交流平台,以降低行业协会的运行成本。

(二)温州的新二元模式

温州在管理体制上的创新之处在于允许工商联作为业务主管单位。温州市工商联指导组建的 22 家民间商会由工商联行使业务管理职责,而这些商会作为工商联的团体会员而存在。这种安排,使得温州的行业协会商会存在不同的隶属关系:分属政府行政部门的,一般称为“行业协会”;分属工商联的,一般称为“行业商会”。

(三) 上海的三元模式

1. 管理体制创新:三元模式

上海先后对行业协会的管理体制进行过多次改革。2002 年成立行业协会发展署,承担行业协会总体规划、统筹协调、政策制定以及行业协会具体事务性工作。管理模式从原来的登记机关、业务主管单位的二元管理,转变为登记机关(社会团体管理局)、业务主管单位、协会主管部门(行业协会发展署)的三元管理。2005 年 6 月,上海在原行业协会发展署的基础上成立了社会服务局,专门为新经济组织、新社会组织的发展提供综合协调和服务。

2. 扶持与配套政策

放宽设立标准。《上海市行业协会暂行办法》鼓励支持自主办会,并将“一业一会”的原则在一定程度上有所放宽,规定行业协会可以“按照国家现行行业或者产品分类标准设立,也可以按照经营方式、经营环节及服务功能设立”。同时,该办法允许不同行业协会的服务领域可以有交叉,同一企业可根据自身发展需要加入不同的行业协会。

政府购买服务。2015 年 5 月 23 日,上海市政府颁布《关于进一步建立健全政府购买服务制度的实施意见》,确立了如下发展目标:到 2020 年,在全市建立起比较完善的政府购买服务制度,形成与“全国改革开放排头兵、创新发展先行者”相适应、与建设上海“四个中心”和具有全球影响力的科技创新中心相匹配的公共服务资源配置和供给体系,公共服务水平和质量显著提高。

三、上海及长三角行业协会商会协同发展的探索与实践

长三角区域是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,是“一带一路”和“长江经济带”的重要交汇点。长三角行业协会商会适应“脱钩”改革新形势,充分发挥桥梁纽带作用,坚持承接政府转移职能与体制机制改革创新相结合,团结和组织广大会员企业,发挥智力、经验等方面的独特优势,在为政府提供决策咨询、服务企业创新发展、集成各种生产要素、加强行业自律、创新社会治理、履行社会责任、促进国际交流与合作等方面发挥了积极作用,为长三角一体化发展做出了新贡献。

(一) 强化改革担当,协会脱钩改革稳步推进

中央赋予上海强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户“四大功能”,为上海行业协会商会推动经济高质量发展,提升城市能级指明了主攻方向。长三角具有上海特色的行业协会商会的“脱钩”实践经验,激发了行业协会商会探索政社合作的活力,其中涌现出一批如上海市节能环保服务业协会、上海市生物医药行业协会这样的创新转型发展的引领者。上海 257 家行业协会基本实现国家行业分类标准门类的全覆盖,服务会员单位近 6 万家。上海市标识行业协会、上海市互联网金融行业协会等一批新兴行业、跨部门行业组织相继诞生。上海大多数行业协会联合工商部门制订了行业组织发展规范。

上海市工商联积极推动行业协会商会转型发展,继续扩大会员覆盖面。完善上海市优秀民营企业发现机制,上报优秀民营企业 1300 多家,该项工作被全国工商联评为省级工商联创新及特色工作。2019 年,上海民营企业进入全国民企 500 强 15 家、制造业 500 强 6 家、服务业 100 强 6 家。

上海市政府颁发的《上海协会发展“十三五”规划》明确,率先建成覆盖更加广泛、载体更加多样、扶持更加有力的协会服

务支持体系。政府购买协会服务广泛开展,各区协会普遍设立专项资金。到2020年,政府购买服务收入及政府补助收入占协会年度总收入的占比达30%。上海市行业协会商会“脱钩”实践经验在长三角发挥了示范带动作用。长三角各地行业协会商会认真贯彻落实党中央的决策部署,坚持全心全意服务行业的宗旨,担负起引领和推动行业发展的使命,认真做好“脱钩”工作,切实加强规范管理,不断激发组织活力,行业协会商会呈现勃勃生机,为优化营商环境、促进长三角一体化发展发挥了独特优势和积极作用。

(二) 服从服务国家战略,推进长三角社会组织联动发展

长三角各地行业协会商会抓住新冠疫情危机之中蕴含的行业发展契机和企业运营转机,充分发挥上海龙头带动作用,苏浙皖各扬所长,积极协同联动,主动作为,指导和帮助企业自觉落实内部疫情防控主体责任,扎实做好疫情防控工作,合力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利,努力为全国大局做出长三角应有的贡献。

上海市银行同业公会作为行业组织,紧跟国家战略步伐,助力长三角区域业界共治。2018年11月19日,同业公会与长三角三省一市金融行业协会共同签署《推进金融风险防范合作促进行业健康有序发展倡议书》,致力于共同创建金融风险防范示范区、改革开放创新安全区,引导市场主体,主动服务长三角一体化发展金融需求,助力长三角区域更高质量的一体化发展。

2019年5月,为促进长三角区域保险创新的发展,多家国际保险和专业服务机构共同发起成立了陆家嘴金融城长三角一体化保险创新研究与发展中心。上海市保险同业公会、上海陆家嘴金融城发展局联合宁波等城市签署了“长三角一体化城市间合作备忘录”,为其在区域内的进一步拓展提供支持。2018年12月,作为上海重要的金融平台、国资控股企业中国太平洋保险(集团)公司,与上海城投集团共同出资设立的上海城投环保金融服务有限公司成立,通过债权投资、股权投资、股债结合等运作模式引入长期贷款资金,为上海及长三角地区的生态环保和新型城镇化发展项目提供资金、财务和技术等支持的一揽子解决方案。

2020年6月8日,中国铸造协会上海办事处正式运行。这是中铸协优化机构设置、扎根长三角推动行业整体做强的战略需要,更是全面落实国家优化长三角区域经济布局战略号召的实际举措。随着中铸协上海办实务的推进,中铸协将为长三角铸造行业发展搭建新平台、谋求新机遇,进一步发挥区域管理职能并引领行业逐步向全球化迈进,通过集聚效应,以点带面助推铸造行业整体在转型升级浪潮中向着绿色、环保、智能的方向高质量发展。

(三) 创建公共服务平台,着力提高服务能力

建立行业公共服务平台。长三角各地行业协会商会充分发挥平台和纽带作用,积极引导企业开展“走出去、请进来”互动交流,给企业搭建有效交流互动的平台,通过举办年会、论坛、展会,促进行业产学研交流,为企业沟通互动、创新升级、高质量发展提供机会。浦东外商投资企业协会已与江苏商会、浙江商会、山东商会、四川商会等建立了良好的合作关系,未来将在产业互补、行业互联、企业互动、协会互助等方面继续探索合作模式,共同优化长三角区域的营商环境。行业协会商会在温州行业发展中起着不可或缺的平台作用,据统计,温州市行业协会商会累计参与制定标准300余项,其中国际、国家标准60余项,行业标准、团体标准(含浙江制造标准)60余项。

做大银企对接平台。上海出口商品企业协会积极协调联系融资机构,扩大融资范围,拓展融资渠道,探索产品、订单、债券等融资方式,协调多家金融机构参与,千方百计解决企业融资难问题,着力帮助中小企业和民营企业解决经营上遇到的困难。协会与中国银行等10多家银行建立联系,根据不同企业的特点,帮助其寻找合适的银行融资产品,帮助企业从银行直接获得贷款。

打造交流合作平台。江苏省装饰装修行业协会(商会)服务和伴随江苏装饰装修行业的发展壮大,走过了31年的奋斗历程,在长三角装饰装修行业协同发展中发挥了示范引领作用。江苏装饰装修行业的产值总量、企业数量、就业人数、获奖数量、市场覆盖率等指标,长期位居全国前列;进入全国装饰百强的企业数量逐年增多,企业实力显著增强。

(四) 坚持创新引领, 促进行业繁荣

行业协会商会与政府部门“脱钩”后, 长三角各地注重强化源头管控, 实现创新规范管理, 坚持做到行业协会商会“脱钩”不“脱管”, 规范行业协会商会自身建设, 全面实现党建引领行业协会商会, 依法依规自治自律。按照党建融入业务、促进行业发展的原则, 进一步理顺党建工作体制和责任。上海医药行业协会以“服务企业、规范行业、发展产业”为宗旨, 在技术、品牌、政策、培训、统计分析、学术等方面服务会员。2012年, 协会获得首批“中国社会组织评估等级 5A 级”证书, 2018年再次通过“中国社会组织评估等级 5A 级”复评。在抗击新冠疫情中, 协会在第一时间统一行动, 积极承担社会责任, 做好应急响应、保障生产、支援疫区等工作, 从疫情发生到疫情防控再到复工复产的各个阶段, 展现出强烈的社会责任感和使命感, 积极发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用。

行业的发展繁荣, 离不开协会商会的创新服务引领。长三角各地积极探索行业协会商会发展的新思路和新办法, 进一步凝聚共识形成合力, 推动行业协会商会更好更快地发展。上海市行业协会商会积极参与各行业“十三五”规划的编制工作, 同时着眼“十三五”规划实施, 积极围绕市委、市政府重大决策, 事关全局发展的战略性和前瞻性问题, 以及经济社会发展中的重点、难点, 或突发性问题, 深入开展调查研究, 为政府宏观决策建言献策。协会商会切实履行职能, 充分发挥桥梁纽带和参谋助手作用, 进一步凝聚行业力量, 提升协会商会影响力。

2017年, 浦东科技金融服务联合会创建科技合作投资平台, 对接海外项目。平台成立以来, 举办科技企业公司对接活动 49 场, 科技政策宣讲活动 22 场, 科技事业专题系列培训、金融和科技界各类产业峰会论坛 25 场, 累计服务企业 1.45 万家。目前正着力打造一个网络化、专业化、市场化、国际化的长三角科技金融服务平台, 以更好地服务国家大局, 更好地引领长三角经济高质量发展。

当前以虚拟现实为代表的电子信息新领域迎来前所未有的发展机遇。2020年3月, 上海市虚拟现实产业协会应运而生, 以期加强企业间的沟通合作, 为上海虚拟现实企业开展服务, 引导和推动上海虚拟现实行业健康长久的发展; 同时, 加强国际技术交流, 聚集国内乃至全球虚拟现实企业, 以促进长三角虚拟现实领域相关企业协同发展。

(五) 加强对外合作交流, 促进双向开放发展

长三角各地协会商会坚持服务宗旨, 着力提升协会服务能力, 围绕全面推进长三角全方位对外开放的战略, 充分发挥企业和政府之间的桥梁纽带作用, 推进区域间协会的交流学习, 深化合作与发展, 在帮助企业拓展国内外市场, 引领行业发展, 培育发展产业集群和特色区域, 提升双向开放水平等方面做了大量卓有成效的工作, 得到行业的赞同。

2018年9月, 为认真贯彻落实中央关于推动长三角更高质量一体化发展的要求, 在长三角三省一市党委政府的高度重视和关心指导下, 由上海市工商联(总商会)牵头, 与苏浙皖工商联(商会)共同发起建立长三角商会组织联席会议机制。联席会议是三省一市工商联(商会)积极落实中央和三省一市党委政府战略决策的创新举措, 是发挥协会商会组织作用推动区域协同发展的重要机制和载体。

2019年4月, 长三角智能制造协同创新发展联盟成立, 旨在通过长三角智能制造协同发展的新机制, 三省一市携起手来, 共同推进智能制造在长三角区域的协同发展, 实现长三角引领全国智能制造创新中心建设的优先布局, 成为全国智能制造技术创新平台和标准制定的新高地, 成为全国智能制造应用系统集成解决方案的策源地。

2020年6月5日, 被誉为推动长三角民营企业参与国家一体化发展重大标志性成果的“长三角企业家联盟”在浙江省湖州市成立。该联盟是由长三角区域鼓励支持的重点产业龙头企业主要负责人、支柱产业龙头企业主要负责人等自愿组成的联合性、非营利性组织。联盟将突出市场化运作, 参与具体项目运作, 探索成立产业委员会, 围绕长三角区域鼓励发展的重点产业, 把三省

一市相同或相近的行业协会商会、行业龙头企业等联合起来,共同推动长三角产业协同发展。同时,围绕国家“一带一路”、产业转型升级和大众创业、万众创新的决策部署,积极构建以市场为导向、企业为主体、产学研紧密结合的合作交流体系。

四、新时代长三角行业协会商会发展面临的机遇与挑战

受新技术革命的深刻影响,国际产业面临新一轮的分工与重塑,特别是制造业再次成为全球经济竞争的重要领域。长三角是中国高端制造业发展的重镇,随着一体化发展的深入推进,长三角行业协会商会将在新的历史时期面临新的机遇与挑战。

(一)发展机遇

“十四五”时期,国内外经济发展形势依然错综复杂。新常态对经济发展带来新挑战,行业和行业协会商会遇到的困难和问题尤为突出。虽然长三角经济下行压力进一步加大,但行业和行业协会商会发展也面临前所未有的发展机遇。突出表现在以下 4 个方面。

1. 服务发展大局,充分发挥桥梁纽带作用

党的十九大为行业发展和行业组织建设提供了新的时代条件,要求行业协会商会自觉融入大格局,积极塑造新自我,从建设现代化经济体系,完善市场化经济体制,打造共建、共治、共享社会治理格局的系统协同发展中,找到与本行业的发展联系,建立本产业、本组织与现代化事业整体发展的关系,从中看到前景,明确努力方向,把历史机遇变为发展现实。

党中央、国务院高度重视行业协会商会与行政机关“脱钩”工作。目前,全国各类社会组织超过 80 万家,各级社会组织在参与社会服务和社会治理,促进社会和谐稳定发展等方面发挥着重要作用。行业协会商会作为政府与市场、社会之间的重要桥梁纽带,在政府宏观管理和企业微观运行之间具有“传送带”的重要功能,在社会治理中发挥着特殊作用。当前,面对艰巨复杂的改革形势,围绕建设现代化经济体系,深化行政体制改革,进一步转变政府职能,为市场主体营造一个公平竞争、平稳发展的环境,力争在“十四五”期间抓住新一轮科技与产业革命的重要契机,推动我国经济社会发展迈上新台阶,行业协会商会显得更加重要。

2. 工业强国战略进一步提升行业协会商会的战略地位

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基,是长三角未来经济繁荣的关键。长三角行业协会商会应勇于担当,不失时机地抢抓全球制造业服务化和我国信息化与工业化深度融合的战略机遇,加强统筹规划,制定特殊政策,发挥创新驱动优势,坚持第二、第三产业融合发展,强力推进制造业服务化进程,提高核心竞争力,加快向产业链和价值链高端迈进;顺应“制造+服务”融合的趋势,大力发展“互联网+”产业;充分利用长三角品牌、技术、人力、资金等优势,不断开发和拓展高利润增长业务,依托制造业发展金融、运输、信息技术等前景广阔的生产性服务业,加速推动长三角由“中国制造”向“中国创造”迈进,进而打造经济社会转型发展升级版。

3. 长三角一体化发展助推行业协会商会互联互通

在长三角一体化发展进程中,长三角行业协会商会既是区域产业结构优化、区域营商环境优化、区域品牌建设、区域政策倡导的重要力量,也是区域性公益事业发展的重要参与者。加快推进长三角一体化发展,探索长三角行业协会商会的互联互通发展模式,既是大势所趋,也是内在需求。长三角区域各产业的联动发展有很好的基础,现在要顺势而为,趋势而进,以一体化的创新突破,更好地服务全国发展大局,参与全球合作与竞争。各行业协会商会要在长三角一体化中找到自身的发展定位,积极发挥在规划对接、改革联动、创新协同、设施互通、公共服务、市场开放等方面的作用,更好地融入长三角经济一体化进程,为长三角一体化发展的深入推进贡献力量。

4. “双创”战略为行业协会商会夯实转型发展基础

在新常态下,大众创业、万众创新上升为国家战略。国务院颁布的《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,从税费优惠、创新融资方式、促进人才发展、政府简政放权等方面为“双创”加油添力。在经济下行压力较大的今天,行业协会商会进一步激发企业创业、创新和转型发展的活力,着力推动大众创业、万众创新,打造新常态下的经济发展新引擎,具有重要的引领作用。

(二)面临的挑战和发展瓶颈

随着我国经济体制改革步伐加快,政府职能改革深入,行业协会商会获得迅速发展,正在发挥越来越重要的作用。纵观宏观层面,结合长三角社会组织发展实际,长三角行业协会商会协同发展还存在以下瓶颈约束:

1. 站位不高,发展意识不强

行业协会商会的行政依赖思想还没有完全消除,习惯等待政府给予各种产业政策,没有能力建立企业化、市场化、服务性的运作体系,缺乏适应市场主体意识和企业市场服务的理念。^[3]

2. 政策环境不配套,内部治理有待完善

由于多种原因,行业协会商会的职能不明确,定位存在偏差;部分行业协会商会运作不规范,内部治理有待进一步完善,发展瓶颈亟待突破,行业协会商会的发展还不能完全适应市场经济的发展和要求。

3. 管理体制不健全,协会作用发挥不充分

长三角各地不同程度地存在政府引导扶持不够和协会发挥作用不充分、自身建设不足等问题。长三角各地行业协会商会发展水平不平衡现象仍然存在,有的缺乏人才和维持基本运转的资金和条件。

4. 对行业协会商会监管存在缺位风险

“脱钩”改革后,业务主管单位变成行业管理部门,与行业协会商会不再有直接的隶属关系,如何加强行业管理,界定仍比较模糊。这种监管机制容易造成“名为多重监管,实为多重缺位”的局面。以全国行业协会商会改革的先行者温州为例,目前也存在一些瓶颈和困难,如对行业和产业引领作用不足。有些行业协会商会组织规模小、实力弱,难以承接政府转移职能,对企业的吸引力、凝聚力、影响力薄弱,难以担当推动企业转型升级、引领行业发展的重要职责。^[4]

五、加快长三角行业协会商会协同创新发展的对策

当前,规范行业协会商会行为和协调行业管理的需求日渐迫切。伴随着行业迈向高质量发展的新形势,长三角行业协会商会要把握政府职能转移的大好契机,以创新管理体制和运行机制为主线,坚持4个服务(行业、企业、政府和社会)不动摇,着力提升服务能力,团结协作开创发展新局面,充分发挥行业协会商会在长三角一体化发展中的独特优势和重要支撑作用。

(一)提高政治站位,提升政府管理服务水平

长三角各级党委政府要更加重视发挥行业协会商会的独特作用,给予大力扶持,畅通联系渠道,打造一批适应改革要求、运行

管理规范、服务能力强、社会公信度高的行业组织,在助推高质量发展中贡献力量。借鉴国外行业组织先进的运行和管理经验,以及国内沿海地区协会改革探索的经验,完善配套政策,加强综合监管和党建工作,探索构建新型的行业协会商会管理体制、运作机制,建立行业组织与行政机关新型合作关系。

各级党委政府要把加强和改进协会管理工作列入重要议事日程。完善党委和政府研究决定行业协会商会工作重大事项制度,形成党委常委会定期听取行业组织工作汇报制度。政府转变职能要重视发挥行业协会商会的作用;既要放开,也要管住、管好,防止出现管理上的“真空”。行业协会商会要着力找准切入点,在长三角重点领域产业一体化发展、整合行业资源、引领行业自律、参与市场监管中发挥独特优势和积极作用。

(二)加大财政扶持力度,加快行业协会商会市场化进程

落实有利于行业协会商会发展的财税政策,优化社会组织发展环境。加大财政扶持力度,建立促进行业协会商会发展的专项资金,通过补贴、奖励等形式给予资金扶持,从机制上保障行业协会商会发展可持续。建立以项目为导向的政府购买服务的长效机制,明确行业协会商会的收费标准,搭建政府购买服务平台,在扶持行业协会商会发展的同时,提升政府公共服务专业水平。

加快行政管理体制改革步伐,逐步将行业标准制定、行业统计、行业规划、质量认证、行业资格审查及职称评审、市场准入资格认定、许可证发放等行业管理和部分社会服务职能转移给行业协会商会。落实部门工作职责,明确行业协会商会业务主管单位的行政职能和机关内部管理服务机制,依法推进协会科学规范发展。

(三)立足产业发展重点,制定行业协会商会发展规划

将行业协会商会建设纳入长三角“十四五”产业行业发展规划,立足长三角经济和社会发展的实际需要,有规划、有重点地推进行业协会商会的建设,发展与产业相结合的行业协会商会,实现长三角行业组织协同发展,构建多层次行业协会商会体系。邀请行业协会商会参与业务部门政策制定、行业规划及项目研究,发挥行业组织的专业性和权威性,发挥行业协会商会在推动长三角区域产业布局优化中的作用。

胸怀国家和行业发展大局,加快发展与战略性新兴产业密切相关的行业协会。协同建立和鼓励以新材料、信息技术、生物医药等为代表的高新技术行业协会,发挥其在高新技术贸易摩擦中的预警、协调和应诉作用,促进长三角高新技术产业的健康发展。优化整合现有制造业行业协会,优先选择一些基础实、影响大、实力强的行业协会重点扶持。加强行业协会商会在技术创新、品牌建设、信息化改造等方面的促进作用,引导推动长三角先进制造业向高端化、智能化和服务化方向发展。

在长三角区域建立分类信息平台,实现区域内信息共享。通过广泛搜集和整理行业信息、市场动态和经济参数,以及来自各方面的意见和建议,及时反馈给政府部门,为政府制定产业政策、行业发展规划提供可靠依据。

(四)强化行业协会商会自身建设,提升服务行业效能

切实加强党的领导。进一步促进长三角社会组织建立健全党建工作制度,创新符合社会组织特点的党建工作方式,着力完善协会商会法人治理,为协会商会建设提供更加有力的支撑。通过建立和完善行业协会商会党组织,充分发挥党组织的政治优势,及时发现和解决行业协会商会发展中的新情况、新问题,确保行业协会商会沿着正确的发展方向前进,引导带动广大会员企业坚定地执行党和国家的大政方针,遵守国家法律法规,履行企业社会责任,诚实守信,规范经营,切实增强行业协会商会的影响力、凝聚力和执行力。

切实加快自身建设。行业协会商会要坚持走自我管理、自我约束、自我发展的道路,坚持服务市场化、专业化的方向,把握

好新时代对科技发展的要求,谋划新思路,积极围绕长三角新一轮中长期发展规划编制建言献策,充分发挥在行业服务、行业自律、反映诉求、国际交流和促进社会经济发展方面的作用,不断提高会员的认同感和归属感。政府有关部门应创新管理思路,树立以服务促发展的管理理念,通过加强服务、规范制度、完善监督,推动行业协会商会自身能力建设。

加强行业协会商会人才队伍建设,夯实其创新发展基础。制定行业协会商会人才发展战略,加快职业化、专业化队伍建设,建立完善培养人才、使用人才的竞争激励机制和人才评价标准体系,构筑人才竞争新优势。强化行业协会商会领导班子建设,着重提高领导班子的战略思维能力;加强中层干部队伍培养,引导鼓励优秀人才进入行业协会商会工作,着力在提高执行能力上狠下功夫。面对当前国际市场激烈竞争的严峻形势,行业协会商会要发挥专家团队作用,加强调研,研究对策,引导企业走出一条成功之路。

(五)深入推进行业协会商会改革,着力加强行业诚信自律建设

建立健全行业协会商会内部管理制度、提高专业性、综合性服务能力,加强行业指导、推进行业智库建设、拓展经费筹措渠道和专职队伍建设。标准化是行业创新发展的重要技术基础。行业协会商会要积极实施标准化战略,以标准化助推创新发展,以标准化引领时代进步。在行业标准、规范规则、贸易争端等方面积极探索建立合作协调机制。探索长三角区域城市间产学研结合新形式,构建科技创新共享平台,加强政策的沟通与衔接,促进行业经济可持续发展。

坚持服务市场化、专业化的方向,充分发挥行业协会商会在行业服务、行业自律、反映诉求、国际交流和促进社会经济发展方面的作用。引导企业开展管理创新和科技创新,积极推动以物联网、大数据、云计算为核心的新一代信息技术等先进技术在行业内应用,促进行业进步和会员单位能力提升,助推科技成果的转化和产业化,将行业协会商会的品牌服务实行市场化运作。

全面推进面向全行业的长三角诚信体系建设,完善行业自律机制。完善信用体系建设和信息公开制度,加强社会监督,提高行业协会商会的社会公信力和透明度。切实担负起实施行业自律的职责,大力推动行业诚信建设,规范会员行为,维护公平竞争的市场环境,为构建良好的营商环境作出积极贡献。加快完成社会组织管理信息网络平台建设,实现信息共享和信息对接,提高监管工作信息化水平,增强行业协会商会的诚信度和公信力。

(六)坚持“双向开放”战略,着力提高产业国际竞争力

引导行业企业服务国家战略,积极推进供给侧结构性改革,充分用好两个市场、两种资源,积极参与国际产能合作,进一步增强参与全球资源配置的能力,在实施区域联动发展战略中不断提升国际竞争力和影响力。行业协会商会可以通过参与制定国际通用的标准,助力行业内的高新技术企业与“一带一路”沿线国家和地区企业的合作。积极推进与国际非营利组织合作,大力创造条件,引导全国性行业协会、国际性行业组织的分支机构或办事机构在长三角落户。

支持长三角各地行业协会商会对接国家级行业协会商会和国家级技术及检测中心,增强行业协会商会服务能力,推动行业技术进步。聚焦新时代要求,认真对照评估指标,重点围绕提供服务、反映诉求,开展行业自律、加大信息公开与宣传,不断提升国内外行业影响力等服务内容,充分利用行业协会商会的丰富资源,创新服务思路和服务方式,为经济发展的方式转变、结构优化,动能转换做出应有的贡献。

积极发挥长三角行业协会商会桥梁纽带作用,围绕技术支撑、加大投入、品牌战略等重点,积极引导企业响应“一带一路”倡议,支持企业联手开拓国内外市场,促进优势互补、共同发展。与相关机构协调行动,建立行业“走出去”信息交换机制,为企业“走出去”提供信息服务;开展搭建长三角多元开放共享交流平台,持续开展国内外交流与合作,为企业提供与先进技术、优秀企业对话学习的机会,为创建“中国品牌”创造条件。

参考文献:

- [1]朱晓红,等.我国行业协会商会管理体制改革的典型模式比较[EB/OL].中国社会组织公共服务平台.
- [2]易继明,朱彦君,姚军,陶昌元.行业协会商会市场化改革发展研究[A].中国社会组织,理论研究文集(2010).
- [3]王芳.发挥行业协会商会在长三角一体化发展中的作用[EB/OL].上海市政协网站,2020-01-06.
- [4]李伟力.以行业协会商会升级助推温州传统产业发展[N].温州日报,2020-06-01.